初始阶段：（3月5日晚20：00）

**设想和业务用例：（网页版）参加活动**

以小涛为例，他一直羡慕沈总一身健硕的肌肉，在师大就读期间，他渴望知道哪里可以健身，健身的时候他渴望有专业（至少是比他专业）人士的指导，同时他也希望有志同道合的朋友（最好是妹子）和他一起去锻炼。在一段时间之后，他自己的训练卓有成效，他渴望在软件上分享他的照片和健身心得。他也渴望教人健身，或者发起一些同地点一起健身的活动。经过一段时间，小涛成立了健身社“GO”，希望每周都可以组织社员，或者其他热爱健身的人来一起健身。

**用例模型：（网页版）**

网页分为四个版面，首页、活动、分享、用户管理。

1.首页主要实现对“GO”的自我介绍，幻灯片或者视频为背景，吸引以大学生为主的青年人走出户外、离开网络，动起来，在运动中提升身体素质获取快乐。

2.活动主要作为精选活动展示的窗口，活动依据参加的地点，参加人数，以及主办人或者社团的信誉评分来排名，为排名靠前的活动提供具体信息的展示，活动的时间地点，内容主题等等。

3.分享主要是作为用户互动的平台。用户可以上传自己的图片和视频，再经过系统管理员审核之后发布。其他的用户可以点赞或者评论，点赞和评论的同时可以扫二维码登陆移动端APP，在APP上可以添加其他用户为好友，聊天，邀请活动，查看资料等。

4.用户管理主要是用户信息的注册、登陆、修改、密码保护找回等。个人用户使用手机号作为唯一登陆ID。需要认证为社团的用户，要重新以邮箱注册用户。社团用户拥有发布社团活动、邀请其他用户等特权。

**（APP版）**

1.首先我如果是小涛，我位于上师大4号楼，我想知道周围可以使用的场馆，包括场馆的信息（开放时间、当前人数、教练人数、是否需要预约、收费条件、课程条件）。

2.然后我会在软件中寻找附近的用户，或者邀请线上好友结伴而去。同时我的软件会为我设置提醒，活动的时间地点、参加的课程，以及活动前后的注意事项（饮食、恢复）。

训练过程中。。。

3.训练结束后，我打算发布一些照片和视频来展示我的训练成果，希望得到大家的赞美。我也会去看看我的好友们的动态，他们今天参加了什么活动，在他们的分享状态下发表我的评论或者点赞。

训练完成后可点击饮食推荐，或者购买健身相关周边。？？？

**补充性规格说明：**

1.用户的位置必须准确定位。定位是搜索附近活动、场馆的前提。

2.场馆定位后，同时需要与场馆信息互通，获取场馆的信息：开放时间、当前人数、教练人数、是否需要预约、收费条件、课程条件。

3.评论栏可以互相回复，同时可以点击他人头像查看个人资料，在个人资料界面可以选择添加为好友。成为好友后可以在自己的活动界面选择邀请好友。

4.信誉系统，每日签到、邀请好友加入“GO”，邀请线上好友参加活动，在评论区积极评论，或者收到足够的赞，都可以积累好的信誉。信誉的高低决定在发起活动的时候，以及网页版推送精选的时候排名是否靠前。

**词汇表：**

**风险列表和风险管理计划：**

**原型和概念验证：**

**迭代计划：**

**阶段计划和软件开发计划：**

**开发案例：**